

GUIDA PRATICA

Come migliorare l'esperienza dei visitatori nei musei e nei luoghi della cultura



Visitare un museo non significa semplicemente osservare delle opere. È un'esperienza fatta di **scoperta, emozione, apprendimento e relazione con il luogo**. Per questo, progettare una buona visita significa prestare attenzione a ogni momento dell'esperienza: dall'arrivo alla conclusione, dall'orientamento alla qualità dei contenuti, dalla tecnologia all'accessibilità.

Ecco **8 suggerimenti pratici** per rendere la visita più coinvolgente e memorabile.

1. INIZIARE DALL'ACCOGLIENZA

La visita comincia ancora prima di entrare nelle sale. Informazioni chiare su **orari, modalità di accesso, durata della visita, servizi disponibili e percorsi** aiutano il visitatore ad arrivare preparato e riducono dubbi e difficoltà.

Un buon consiglio: rendere facilmente reperibili tutte le informazioni essenziali, sia on-line sia all'ingresso della struttura.

2. ORIENTARE IL VISITATORE

Una volta entrato, il visitatore deve capire rapidamente dove si trova e dove può andare: **mappe, segnaletica, indicazioni sui percorsi e informazioni sulla durata** aiutano a muoversi autonomamente e permettono di scegliere l'esperienza più adatta alle proprie esigenze.

Importante: rendere immediatamente riconoscibili i percorsi, i servizi e i punti di interesse, così che ogni visitatore possa orientarsi con facilità.

3. COSTRUIRE UN PERCORSO NARRATIVO

Un insieme di opere non diventa automaticamente un'esperienza. **Guidare il visitatore attraverso una storia** lo aiuta a collegare ciò che vede e comprendere il contesto.

Un suggerimento: individuare alcuni temi, storie o collegamenti che possano accompagnare il visitatore durante il percorso.

4. PARLARE A TUTTI, NON SOLO AGLI ESPERTI

Il linguaggio specialistico può essere utile, ma non sempre è il modo migliore per comunicare con il grande pubblico. Contenuti accurati e di qualità devono essere comunicati con **un linguaggio chiaro, piacevole** e capace di coinvolgere anche chi non ha conoscenze specifiche sull'argomento.

La domanda da porsi: una persona che non conosce questo argomento riuscirà a capire perché quest'opera è importante?

5. LASCIARE AL VISITATORE LA LIBERTÀ DI SCEGLIERE

Non tutti vogliono vivere il museo nello stesso modo. C'è chi desidera soffermarsi a lungo davanti a un'opera, chi preferisce una visita più rapida e chi ama esplorare liberamente ciò che suscita maggiore interesse. Offrire la possibilità di scegliere **cosa vedere, quanto tempo dedicare alle singole opere e quali contenuti approfondire** permette a ciascuno di vivere un'esperienza più personale.

Una buona visita lascia spazio alla curiosità, ai tempi e agli interessi di ogni visitatore.

6. VALORIZZARE LE OPERE ATTRAVERSO I CONTENUTI AUDIO

Una buona spiegazione può trasformare il modo in cui si guarda un'opera. **I brani audio accompagnano il visitatore durante il percorso** senza costringerlo a leggere lunghi testi, ma raccontando storie, curiosità e dettagli direttamente nel momento in cui osserva l'opera.

Un'audioguida può inoltre offrire brani in più lingue, proporre percorsi differenti e livelli diversi di approfondimento, contribuendo a rendere i contenuti fruibili da un pubblico più ampio.

La tecnologia funziona quando rende la visita più semplice, naturale e coinvolgente.



7. CREARE OCCASIONI PER APPROFONDIRE

Non tutti vogliono sapere tutto, ma chi desidera approfondire dovrebbe poterlo fare. **Contenuti extra, approfondimenti, collegamenti tra opere e racconti più dettagliati** permettono di soddisfare la curiosità senza sovraccaricare chi preferisce una visita più semplice.

L'ideale è offrire informazioni essenziali per tutti e possibilità di approfondimento per chi desidera andare oltre.

8. ASCOLTARE CHI VISITA IL MUSEO

L'esperienza del visitatore può essere migliorata continuamente, ma prima bisogna sapere cosa funziona e cosa no. **Recensioni, questionari, commenti**, osservazioni del personale e dati sull'utilizzo dei servizi possono fornire indicazioni preziose.

Una visita ben progettata nasce anche dalla capacità di ascoltare chi la vive.



La visita perfetta non è una visita uguale per tutti

Una grande esperienza di visita non dipende da un singolo elemento, ma dall'insieme di tanti dettagli: un'accoglienza efficace, un percorso ben progettato, contenuti di qualità, strumenti accessibili e una tecnologia realmente al servizio del visitatore. L'obiettivo non è semplicemente mostrare un museo, ma aiutare ogni persona a viverlo nel modo più adatto alle proprie esigenze.

Ecco perché un'audioguida può diventare parte integrante del progetto di valorizzazione: accompagna il visitatore, racconta le opere e gli permette di scegliere quanto e come approfondire.

Scopri quali sono i [vantaggi dell'utilizzo delle audioguide COBRA](#) per le tue visite museali.

Perché il valore di una visita si misura anche da ciò che il visitatore porta con sé quando esce!

Rev. 1026